



T O R A N O T E

HP記事自動投稿機能のススメ



こんなことで困っていませんか？

HPを開設したけど情報が少ない

SEOを考慮できない

定期的な更新がむずかしい etc

HP内のコンテンツを充実させるための記事を作成する手間やコストがかかりすぎる



その悩み

がまるっと解決いたします

集客を伸ばすための施策案

目指すべきはアクセスされるHP

当たり前の話ですが、アクセスされるには人の目に触れる必要があります。そして、そのためには検索結果に反映されなければお話にならないのです。では、なぜHP内にコンテンツを増やさないといけないのか

→コンテンツの量が検索エンジンが表示する検索結果にダイレクトに反映されるから

YahooやGoogleなどに代表される検索エンジンは検索結果をページごとに表示するため、

ページ数やコンテンツの充実度が増すと検索結果に反映される可能性が高まります。

その特性を利用して、このサービスでは『量』にクローズアップして検索エンジンの反応を向上させる狙いがあります。

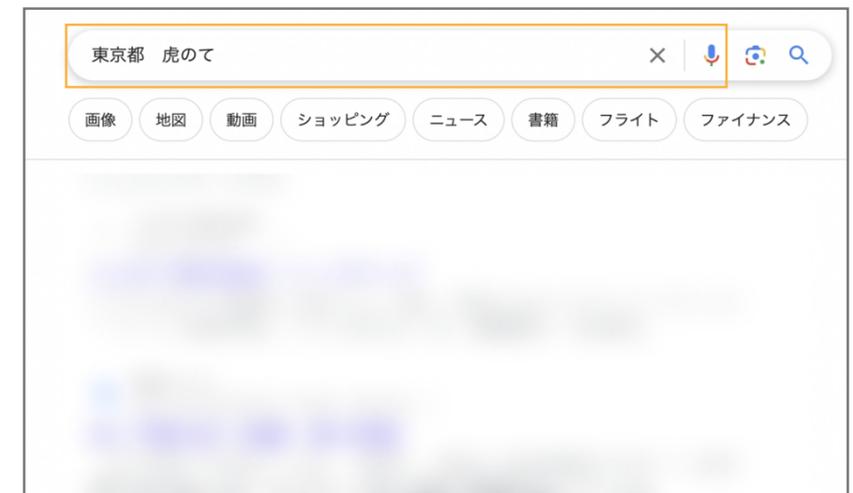
貴社名



サービス名



地域名+サービス

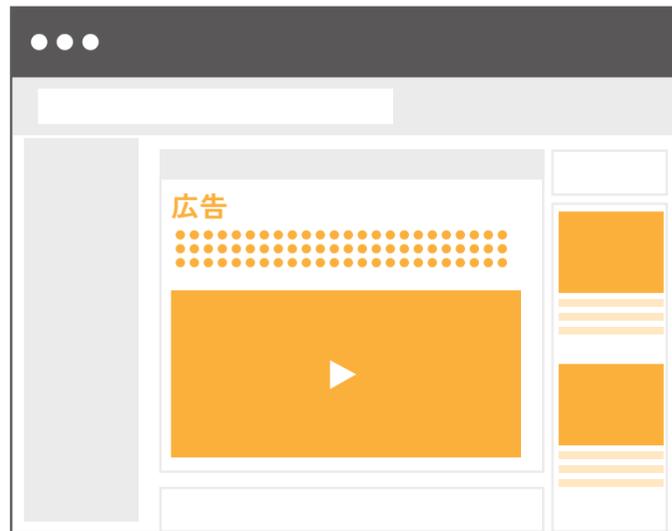


集客を伸ばすための施策案

目指すべきはアクセスされるHP

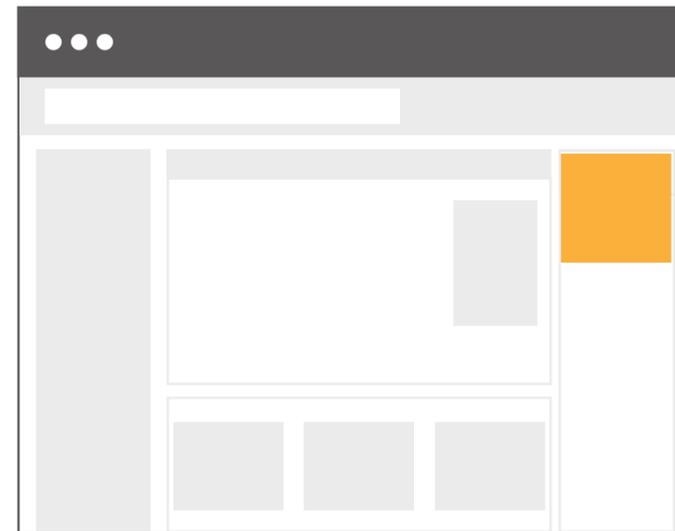
一方で、広告運用を活用する方法もあります。以下がその代表例にあたります。

SNS広告



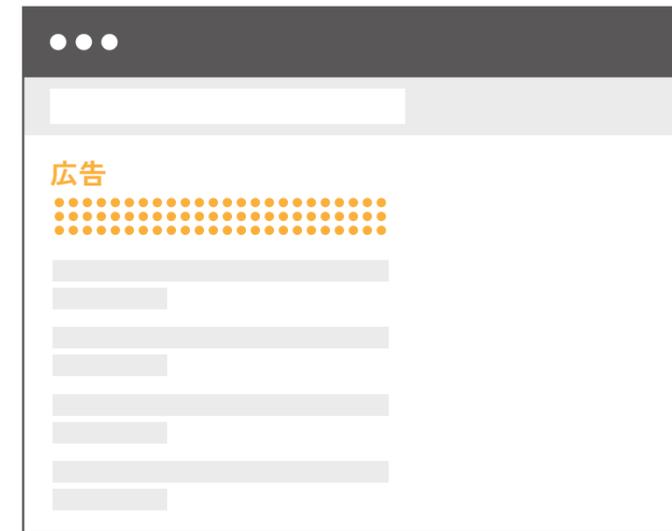
X (Twitter)、Facebook、Instagramなどの媒体に広告を掲載する方法

ディスプレイ広告



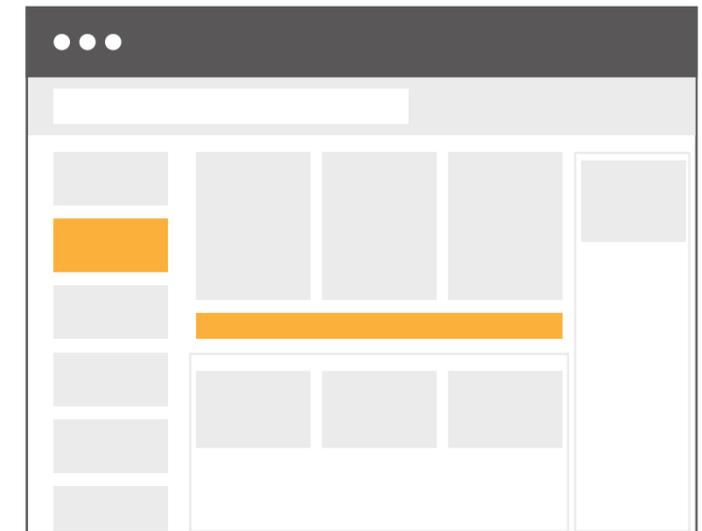
Webサイトの広告枠に表示される動画やバナー画像を使用する方法

リスティング広告



ユーザーが検索したキーワードと連動して検索結果と共に表示する方法

アフィリエイト広告



なんらかの媒体主（ブログやWebサイト等）が広告する方法

これらの方法もそれぞれ効果は期待できますが、まとめてやろうとすると予算規模が拡大してしまう懸念があります。

また、実際にアクセスにつながっても、コンテンツの充実度が薄いと早期に離脱してしまい、むしろイメージが悪くなってしまう場合もあります。

SEOとはそもそも何？

そもそもSEOとは、Search Engine Optimization の略称で検索エンジンの最適化を意味しています。

YahooやGoogleなどの検索エンジンが表示する検索結果をより上位で表示してもらえるように最適化する試みを指します。

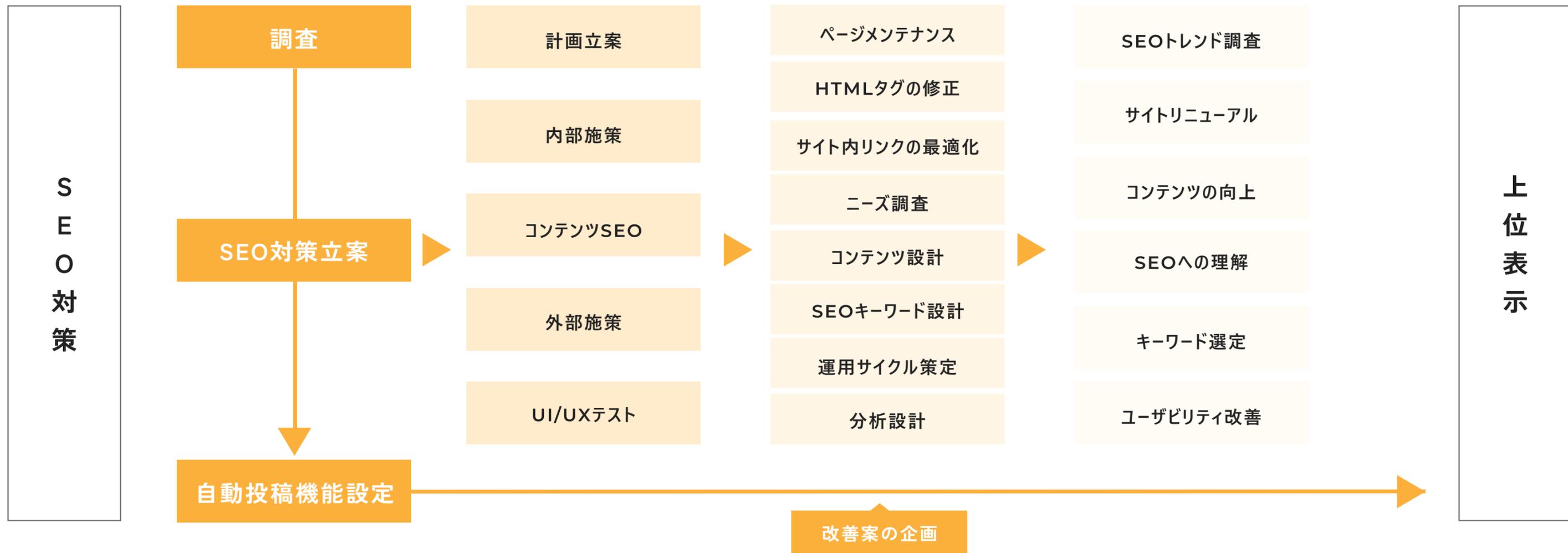
特に検索数が多いGoogleに対して、最適化を図ることが一般的です。検索結果はいわゆる人気順に表示されますが、検索エンジン内のアルゴリズム（評価基準のようなもの）が表示する順番を決めています。

アルゴリズムは各検索エンジンがアップデートを繰り返すため、多少のトレンドが発生します。その微調整を自動的に行い、コンテンツの充実を向上させるのが本サービスの特長です。



SEO対策の手順

「SEOをやるうえで考えないといけないこと」



SEO対策で圧倒的にここが足りない

① 記事量

そもそも圧倒的に記事をアップする力が足りていないことが多いです。たしかに、記事を作成することは骨の折れる作業であるため、継続が難しく、挫折してしまうことが多い印象です。

② 記事の作成方法（キーワード挿入力）

記事の作成方法にも問題がある場合が多いです。キーワードの選定を実施したうえで、そのキーワードを織り交ぜながら記事を構成していく必要があります。

タイトル

見出し1

見出し2

見出し3

見出し4

初めに、この記事ではテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト

見出し1

テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト

- ✓ 「地域」
- ✓ 「サービス内容」
- ✓ 「業界特有の言葉」など

キーワードを織り交ぜながら、
記事を構成していく

写真

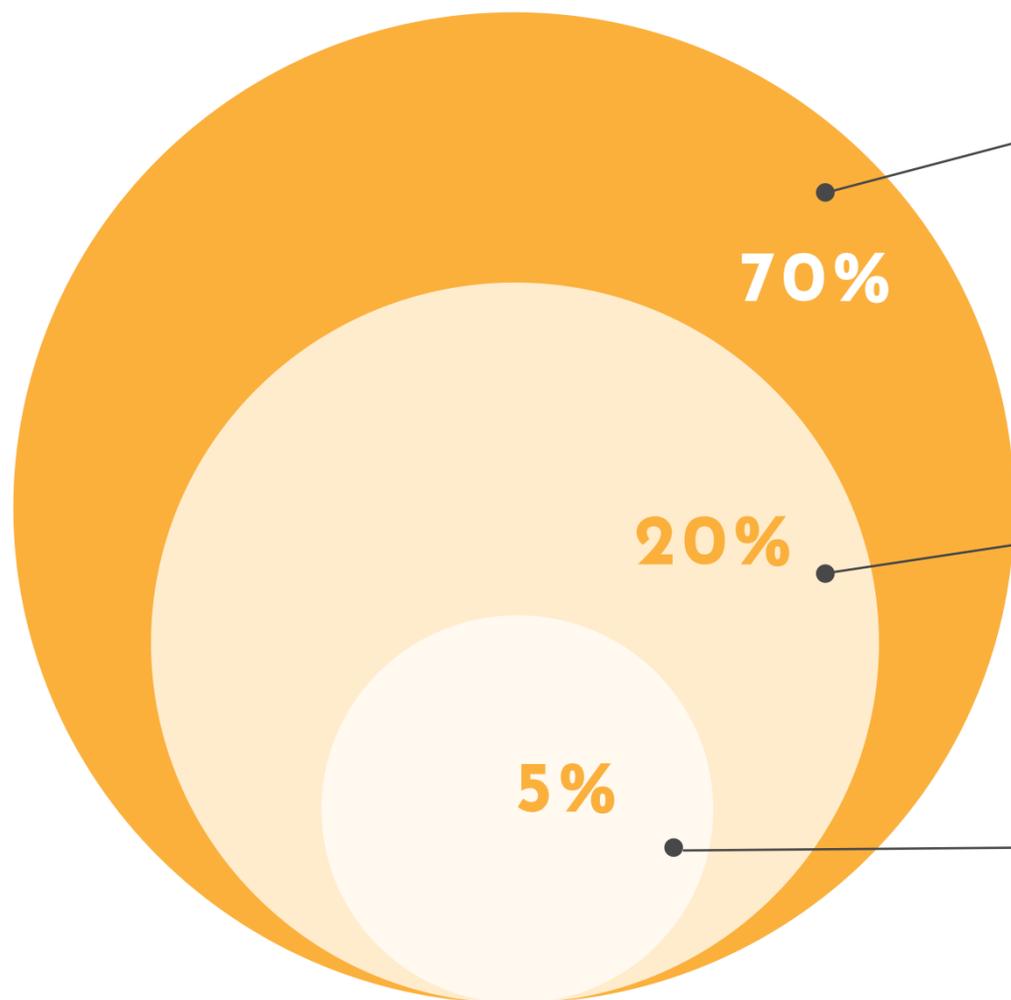
写真

写真

見出し2

テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト

私たちはここを代行します



アクセス集めの記事 (全体の70%)

SEO記事自動投稿対象

ホームページオープン後 (新規ドメイン)

に「中々、検索結果に表示されない」「全然アクセス数が集まらない」はHPの稼働率が低いことが要因の1つとして考えています。弊社ではここをChatGPTを用いたSEOを考慮したブログ自動投稿サービスにより、記事の設計・作成・投稿までを代行します。

(例) 成功確率を上げるために、月30~100記事ほど投稿することがあります。

継続閲覧ユーザーの獲得記事 (全体の20%)

前項の記事投稿により、「継続的な記事作成」の負担を減らし、ユーザーにとって本当に必要な記事の割合となります。

(例) 成功確率を上げるために、月8~28記事ほど投稿することがあります。

ユーザーがアクションを取りやすい記事 (全体の5%)

SEOコンサルタントをしっかりとアサインし、1記事1記事しっかりと考慮して作成していく記事の割合となります。前項の2つの記事と異なり、アクションを取っていただくための記事となります。

(例) 成功確率を上げるために、月2~7記事ほど投稿することがあります。

SEO自動投稿サービスの特長

自動で課題を解決

本サービスの特長はなんといっても【自動】で課題解決が見込めることです。

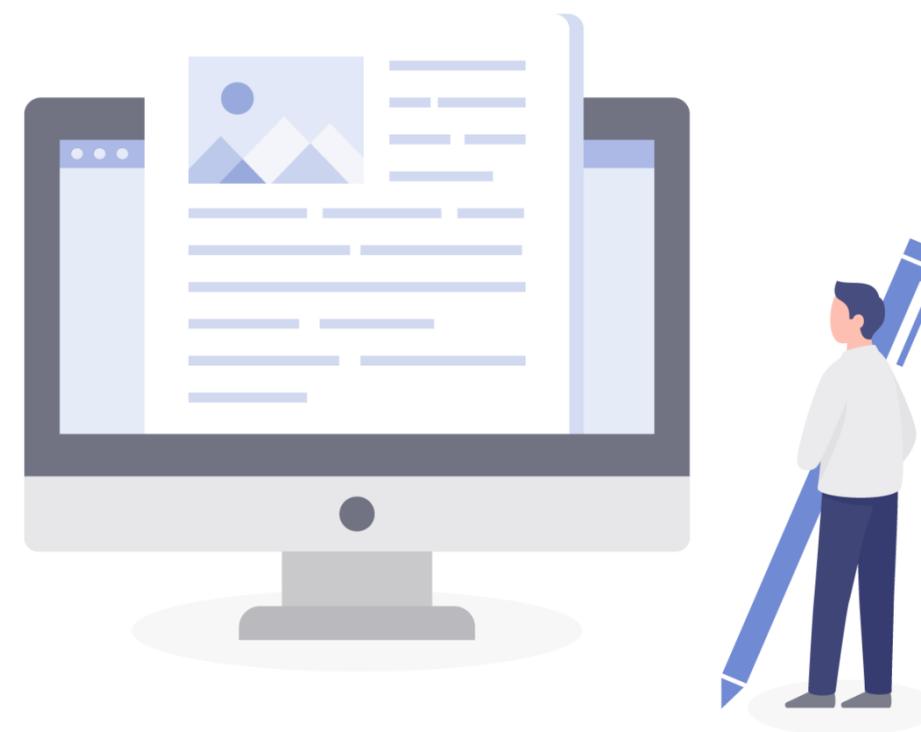
前述した2つの課題には特に効果的です。

① 記事量の増加

人間がやると骨が折れる作業も自動化し、1か月あたり30本の記事を作成
記事量の大幅な改善が見込めます。

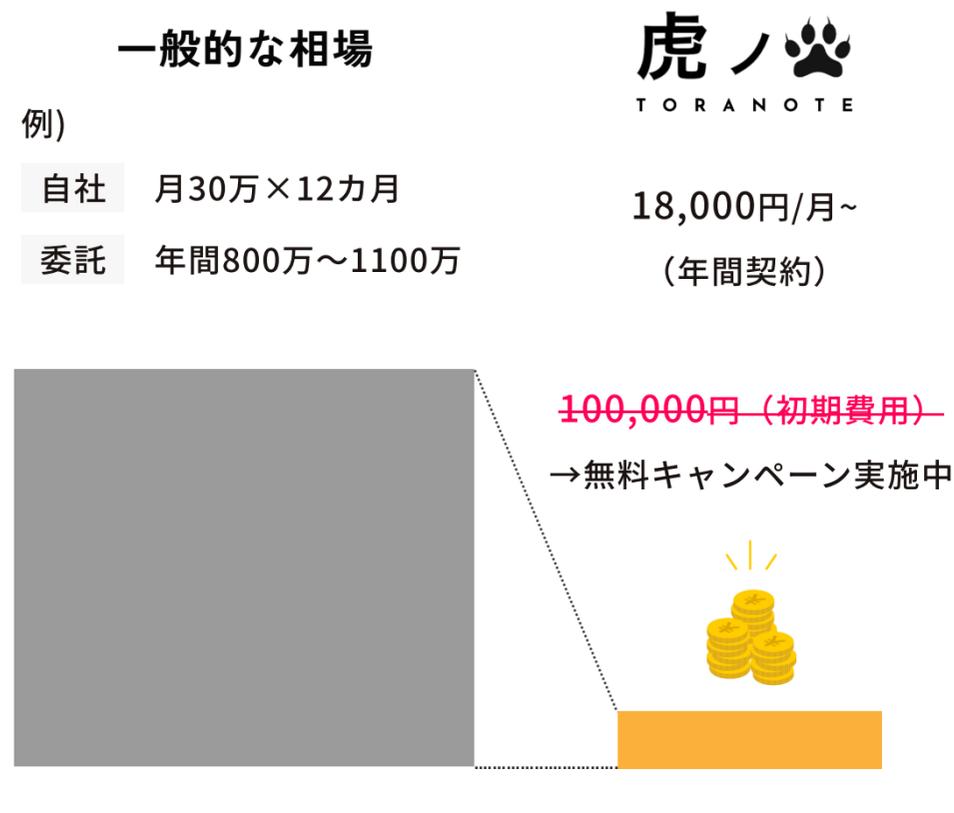
② 記事の作成方法の最適化

選定されたキーワードをうまく織り交ぜながら記事を作成
記事の基本的な作成方法に沿った記事が投稿されます。



SEO他社と自社の差別化

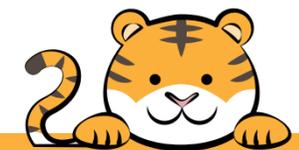
年間予算比較（SEO）



SEOブログ自動投稿サービスの内容

- ✓ 自社ホームページ（内部SEO）を元に外部SEOの設計
- ✓ 貴社HPへの流入に繋がりやすい検索キーワードの選定
- ✓ 記事の作成・キーワードの盛り込み
- ✓ 誤字脱字のチェック
- ✓ 自動投稿・予約投稿
- ✓ ブログの修正

自社ホームページ（内部SEO）を元に外部SEOの設計



先行申し込み受付中

基本的にホームページ制作をご依頼いただいた
企業様にのみ、サービスを提供しております。

【100社】先着申し込み