

LEMITH

弊社紹介資料

LEMITH

LEMITH合同会社

- 01. 弊社について
- 02. 要件の整理
- 03. 貴社分析（&競合）
- 04. ご提案
- 05. 制作スケジュール
- 06. お見積もり
- 07. 制作実績

# レミスの紹介

ABOUT LEMITH Inc.

# 01

# ビジネス課題の解決をデザインする

LEMITH

コンサルティングファーム・制作会社を第一線で支援  
中小企業の事業拡大に必要な戦略・座組から実行まで

1.得意分野はBtoB、ビジネスオートメーション化、集客支援

2.創業4年、コアメンバーは30人（2023年12月時点）

3.多職種がワンプログジェクトで集結

4.BtoBの集客支援と制作支援を行う

5.ビジネス課題の解決を得意とし、取引を行う

6.コンサルティングファーム・制作会社を第一線で支援

7.中小企業の事業拡大に必要な戦略・座組から実行までを支援

8.多種多様な業界との取引数2千社からの緻密なデータ分析

9.顧客納得度の高い戦略立案で安心安全のスコープを

10.高い人材力のチーム制により、能率的な制作フローを確立

# 特徴

LEMITHではただWEBサイトを作るだけではなく、現状の売上や顧客状況、過去の履歴からお客様のビジネス課題に合った最適なアプローチ方法をご提案させていただきます。

成果を100%保証するものではなく、お客様のビジネス課題を同じ目線、同じ感覚値で理解したうえで伴走し、品質の高いサービスを提供するよう努めます。

## 調査

- ・ 1カ月の調査でビジネス・業務を理解
- ・ 独自の調査ノウハウで精度の高いシート作成
- ・ 様々な業種への業務改善と売上向上の実績

## マーケットイン デザイン

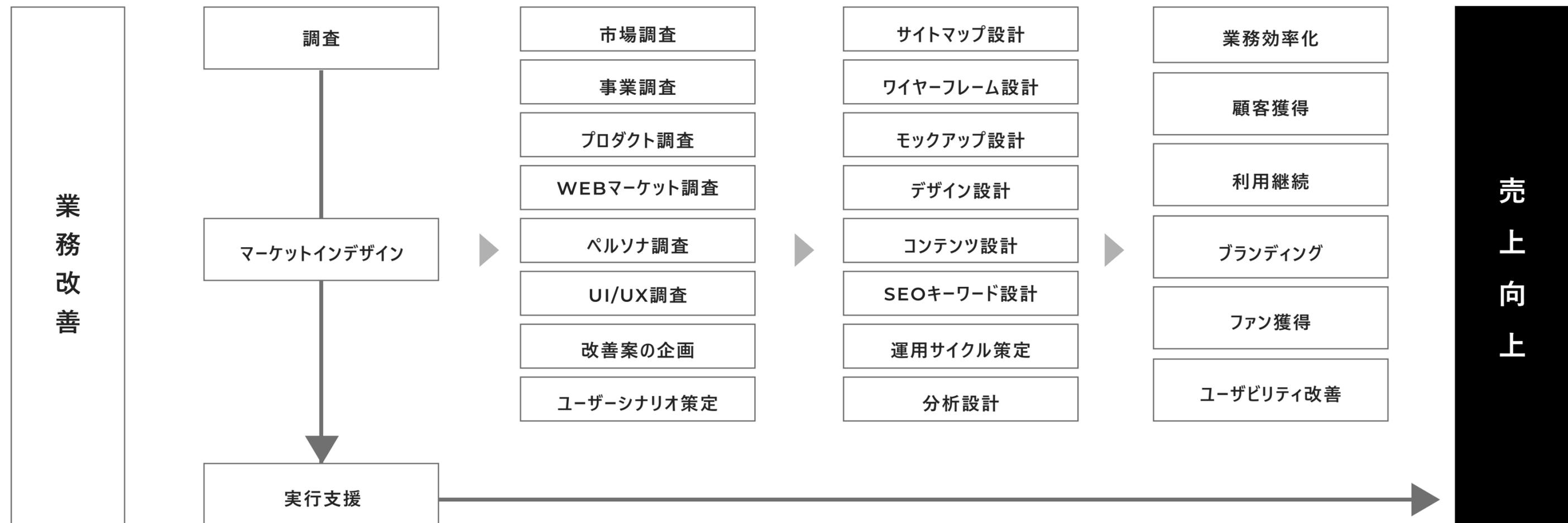
- ・ 成功法則に基づいた課題解決フロー
- ・ ROIを重視した戦略設計
- ・ 1カ月の調査から基づく設計提案
- ・ 解決能力の高い人材でプロジェクト構成

## 実行支援

- ・ コンセンサスのとれたデザインフロー設計
- ・ 意図に合った業務設計支援
- ・ BtoB業界のWEB開発に富んだ実績をもつメンバー
- ・ 中小企業特化のノウハウに基づいたデザイン設計

# ロジカルに課題定義、理想より現実

私たちは、事業の課題解決に貢献するWebサイト制作を目指しております。そのためには、経営課題をロジカルに



# 事業と組織

Management

# 02

# 事業ポートフォリオ

LEMITH

## Webサイト制作事業

ウェブ戦略立案、業務改善支援、コーポレートサイトブランディング、導線設計

## Webコンサルティング事業

コーポレートサイト制作、BtoBサイト制作、店舗サイト設計、ECサイト設計

## Web開発事業

業務システム、ウェブアプリ

## SEO支援事業

ウェブ集客支援、業務設計支援、業務軽減支援、SEO施策支援

## 業務支援事業

オフラインとオンラインの紐づけ  
ユーザーシナリオの策定から実行支援、改善

# 得意なWebサイト

LEMITH

リクルート

ブランディング

労働組合

医院・クリニック

士業・コンサル

商品販売

不動産

製造

内装・リフォーム

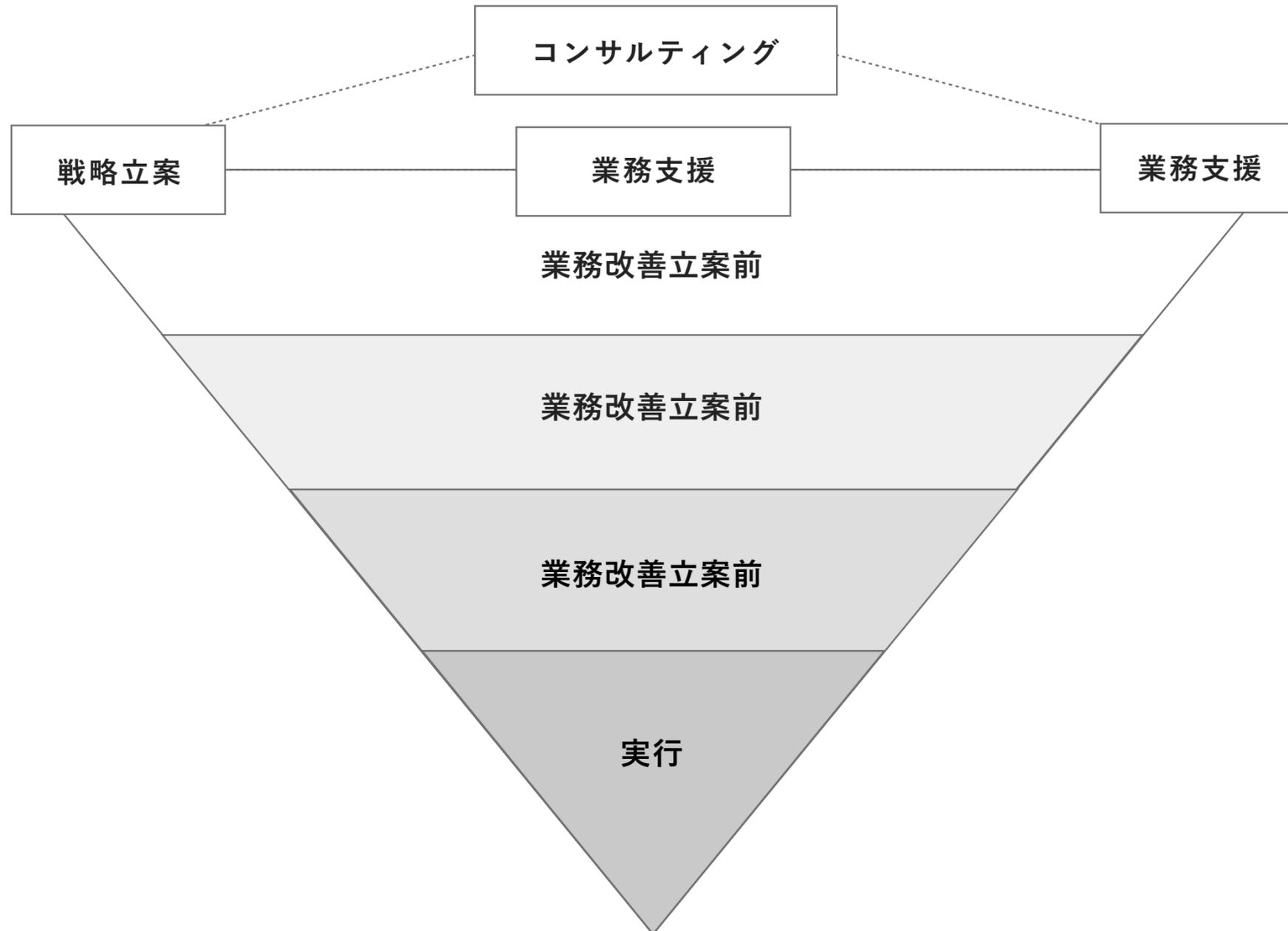
介護

保育園・幼稚園

NPO・社団法人

# 提供スタイル

LEMITH



solve  
解決策

定期的な課題の立案		
KGI・KPI設定	施策のレポート報告	戦略の提案型模索
インハウス支援	施策の改善・運用	事業調査

matching

こんな悩みにマッチします

- ✓ 代理店ばかり使っていて、社内のノウハウが溜まらない。
- ✓ 定期的に改善模索してくれる、相談できる人が欲しい
- ✓ 取引先の品質パフォーマンスが悪いため、検討したい
- ✓ 戦略を一緒に考えてくれる、ノウハウを持った人と話したい
- ✓ マーケットインでABテストまでのフローを早く回したい

# 企業理念

LEMITH

理念

Let's make it happen

先ずはやってみよう、その想いを加速する

これはレミスという会社名の元にもなった大切な言葉です。

実現することへの想いがこの言葉に込められています。

何事もやってみようと思わなければ始まりません。

実現に向けての1歩目を後押しするこの言葉を

大切にここまで歩んで参りました。

使命

中小企業のビジネス課題の解決

私たちの存在意義は、ビジネス課題に直面する企業様が少しでも課題解決に向かうよう知恵を絞ることにあります。

課題解決への道のりを提案し、共に作業しながら地道に前へ進んでいけるよう取り組んでおります。

価値

新しい視点・見方で利益をつくる

私たちの価値は新しい視点や見方を提示することだと考えております。

従来とは違う角度・可能性から施策を提案し、ご納得いただいてから実行しています。

お客様のお役に立ち、利益を生み出すことを念頭に実現を目指しております。

展望

あと一つの選択肢を提示し続けたい

私たちの取り組みは、「結果につながる手段の行使」を実現できるよう、どんな時や状況でも日々切磋琢磨することです。

それが私たちを成長させ、ひいては関係を持つすべての方々のお力になれば幸いです。

この取り組みにおいて具体的に重要視していることは、選択肢を枯渇させないことです。

なぜなら、選択肢がある限りは可能性が残ることを意味するからです。

少しでも可能性を高める場面を増やすべく、どんな状況でも”あと一つの選択肢を提示し続けたい”のです。

# 会社概要

会社名	合同会社LEMITH
代表者	新村 利光
設立年月日	2018年6月30日
従業員数	8名（2024年1月時点）
所在地	〒100-1000 東京都中央区銀座1-22-11-2 F
連絡先	連絡先
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ Webサイト制作事業</li><li>・ Webコンサルティング事業</li><li>・ Web開発事業</li><li>・ Webサイト保守運用事業</li></ul>

# サービス

Service

# 03

# ファシリテーター不在のリスク

ファシリティ（人材・価値・強み・サービス）  
が正しく機能しない

課題に対する打ち手が鮮明に見えない、  
捉えきれない

顧客満足度の低下

リピーターや継続利用者の低下

トレンドやシーズン、  
フェーズ別の施策が打てない

改善・対処の目標が定まらない

人材の枯渇に繋がる

新規導入社（者）の低下・ペルソナの迷走



# 弊社で支援実績の多い、支援形態

LEMITH

## Webサイトと販促への訴求効果

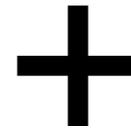
### 無形サービス

コンサルティング

業務支援

戦略立案

上流工程の早い段階から、プロジェクトにアサインし、各戦略の立案とリサーチをサポートします。事業実態とオンラインの紐づけを適切に行うことで、シナジーを最大化し、事業成長のサポートを行います。



### 有形サービス

WEBサイト設計

集客設計

業務改善設計

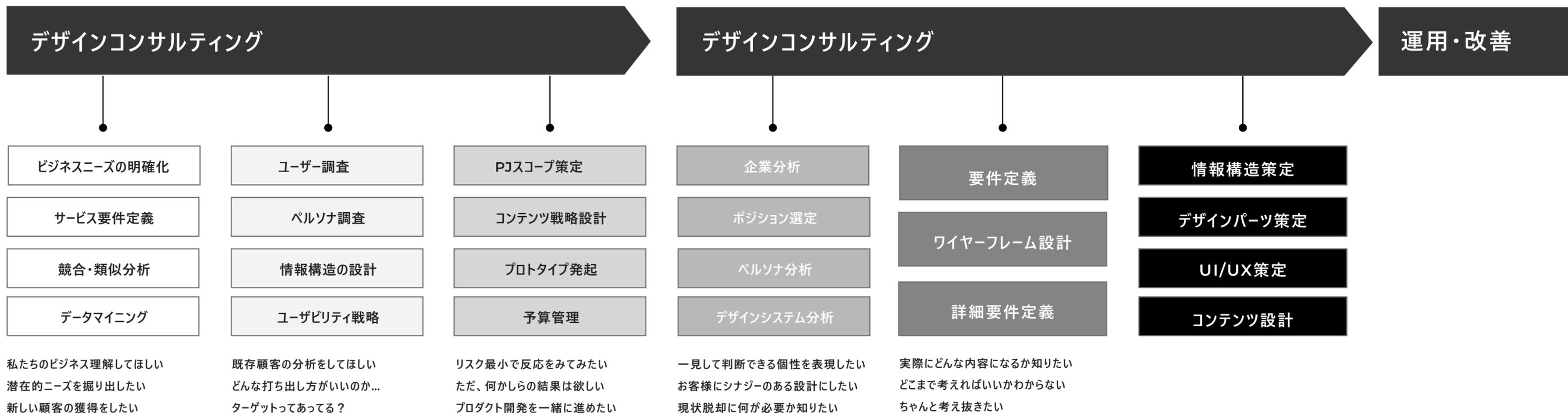
要件がスコープが大方決まった状態から、貴社サービスや事業のペルソナにあわせたワイヤーやデザイン設計、集客支援をサポートします。

## - こんな企業にマッチします -

- ・ とりあえず、プロダクト製作中だけど注意を引きたい
- ・ 店舗の売上を上げるために、オンラインにも手をつけてみたいが、右も左も…
- ・ 現状のオンライン集客の改善を手伝ってほしい

# デザインを含む開発プロセス例

システム開発のワークフローを熟知している私たちだからこそ、開発プロセスを考慮した上での最適なコミュニケーション方法や、デザインを検討するタイミングまで、プロジェクト全般をサポートすることができます。



# デザインのプロセス

Process

# 04

# WEB戦略設計

The image displays a grid of 16 thumbnail images, arranged in 4 rows and 4 columns, representing various stages of a web strategy design process. The thumbnails include:

- Project brief and goals (top-left).
- Dark-themed wireframes and content layouts (top-middle).
- Complex wireframes with text and graphics (top-right).
- Diagrammatic representations of user flow or data (second row).
- Process flowcharts and diagrams (third row).
- Wireframes with text and graphics (bottom row).

# ユーザー分析



# 実績

Works

# 05



